



Iniziare l'anno con un libro. Tra design, cucina e fai da te



## Carlo Cracco in accappatoio. Lo spot Scavolini

Lontano dai fornelli, ma nella sua intimità: lo chef è il nuovo testimonial della campagna pubblicitaria dell'azienda



## TAG

carlo cracco

chef

cucina

scavolini

## SULLO STESSO ARGOMENTO

12 luglio 2010

Le nuove fotogallerie: la cucina

12 gennaio 2016

Family Hub, il frigorifero che rivoluziona la cucina

5 novembre 2015

La cucina da chef a casa tua

13 ottobre 2015

Il piatto che ama la pasta

15 maggio 2015

Loft: la cucina dall'animo industriale

«Vi starete chiedendo cosa ci fa Carlo Cracco in un bagno Scavolini? Beh mica posso stare sempre in cucina». Lo chef, ristoratore, personaggio televisivo e per il pubblico femminile anche un sex symbol, esce dalla vasca e si tampona i capelli davanti allo specchio. Parte così il nuovo [spot](#) on air dal 14 gennaio di **Scavolini**, azienda con oltre 50 anni di storia e che ha chiuso il 2015 con un + 5 per cento sul 2014. Una narrazione strategica, volta a raccontare la nuova immagine di Scavolini, che oggi non è più soltanto la cucina più amata dagli italiani, ma è anche arredo per il bagno e per la zona living.

Carlo Cracco è presentato non come star, ma nella sua sfera più intima: la scena di apertura del primo spot inizia con Cracco che si gode un bagno rilassante; nel secondo spot – che andrà in onda nel secondo semestre – Cracco è inquadrato invece al termine di una giornata di lavoro mentre rientra a casa, prepara una tisana e si rilassa sul divano, abbandonando la sua veste pubblica.

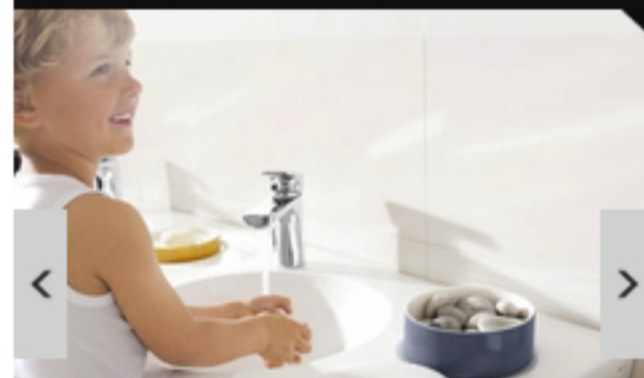
«Siamo entusiasti di avere al nostro fianco un ambasciatore del food e del Made in Italy come Carlo Cracco», commenta Fabiana Scavolini, amministratore delegato Scavolini spa. «È sicuramente uno degli chef italiani più conosciuti a livello internazionale, un interprete eccellente della nostra cucina e quindi perfetto rappresentante di quei valori – qualità, italianità, serietà e professionalità – da sempre parte nel nostro dna. Questa importante operazione, che ci vedrà al fianco di Cracco anche con eventi in Italia e all'estero, ha l'obiettivo di sancire la nostra leadership non solo nel settore cucine, nel quale deteniamo la posizione da oltre 30 anni, ma anche nei settori arredo bagno e living. Crediamo che questa campagna contribuirà a incrementare il traffico nei punti vendita, nostri primi importantissimi alleati nel sostenere la nuova architettura della marca. Pensiamo di poter offrire ancora moltissimo ai consumatori italiani – innovazioni non solo tecniche e di prodotto ma anche in termini di lifestyle – e per questo abbiamo incrementato i nostri investimenti, in comunicazione, aumentandoli del 25% rispetto all'anno scorso. Crediamo nelle possibilità di ripresa del mercato e vogliamo continuare ad avere un ruolo di guida anche per il futuro».

## CATALOGO GENERALE



SFOGLIA IL NOSTRO CATALOGO PRODOTTI powered by [webmobili](#)

## SCELTI DA NOI



VILLEROY &amp; BOCH

Joyce

## ANNUNCI



Appartamenti  
Lombardia, Milano



Appartamenti  
Lombardia, Milano, Rho



Ville, villette, terratetti  
Lazio, Roma

CERCA UN ANNUNCIO

CATEGORIA

Per la casa, arredamento

CERCA

## INIZIATIVE EDITORIALI



I Musei Vaticani

I Musei Vaticani