

UNA STORIA D'AMORE

70

Scavolini sul filo dell'**EVOLUZIONE DELLO STILE**, il brand ha saputo crescere e offrire una gamma sempre più varia di proposte abitative di design.

A LOVE STORY. *Scavolini on the edge of STYLE EVOLUTION, the brand was able to grow and offer an always wider choice of design housing proposals.*

Guarda avanti **Scavolini**: per mantenersi in sintonia con i tempi si affida a designer di fama internazionale come Giorgetto Giugiaro. Risultato una cucina futuristica e già iconica come *Flux Swing*, evoluzione di *Flux*, un classico di dieci anni prima. Nata a Pesaro nel 1961 dall'intraprendenza dei fratelli Valter ed Elvino **Scavolini**, l'azienda è oggi uno dei più importanti marchi italiani del settore con uno stabilimento di 240.000 metri quadrati dove lavorano quasi 700 addetti occupati nella produzione non solo di cucine complete, ma pure di prodotti per la sala da bagno e arredi per il living. Un impegno ad ampio raggio che ha come criterio etico la buona qualità a un buon prezzo, un connubio virtuoso suggellato da un fatturato di oltre 200 milioni di euro e da una risonanza che va al di là dei confini italiani. □

Vivere contemporaneo. SOTTO: una delle ultime proposte di **Scavolini**: equilibrio di linee, rette e curve, per *Flux Swing*, firmata Giugiaro Design, evoluzione di *Flux*, nata dieci anni fa.

Contemporary living. -- *one of the newest proposals by Scavolini: balance of lines, straight and curve for Flux Swing by Giugiaro Design, evolution of the Flux born 10 years ago*



“ La cucina più amata dagli italiani è oggi l'italiana più amata nel mondo. Non più solo focolari domestici, ma brand di riferimento per arredare con stile anche il living e il bagno ”

WHO'S WHO

Fabiana Scavolini, Figlia di Valter, fondatore e presidente di Scavolini, laureata in economia, è in azienda dal 1995, dove ha iniziato a lavorare occupandosi di marketing. È amministratore delegato e vicepresidente del consiglio di amministrazione del marchio.