

DIESEL SOCIAL KITCHEN VINCE IL PREMIO EDIDA 2013

L'11 aprile scorso si è svolta nel Foyer del Teatro Manzoni di Milano la cerimonia di premiazione dell'XI Premio Edida (Elle Decoration International Design Awards), che ha proclamato la cucina Diesel Social Kitchen della collezione Successful Living from Diesel vincitrice della Categoria "Kitchen".

Il prestigioso riconoscimento, ritirato congiuntamente da Fabiana Scavolini, Direttore Marketing e Commerciale di Scavolini, e da Andrea Rosso, Direttore Creativo del dipartimento Licenze di Diesel, è stato assegnato ad una qualificata giuria composta dalle 25 edizioni del network internazionale di Elle Decoration con la seguente motivazione: *"Una cucina in cui la modernità del design e un lieve sapore vintage convivono, caratterizzati da grandi volumi e da materiali invecchiati con speciali trattamenti, per creare ambienti dove anima retrò e dettagli di ispirazione industriale si fondono con ironia".*

Il Presidente, il Cav. Valter Scavolini, ha così commentato: "Il premio Edida rappresenta un importante traguardo raggiunto nell'ambito di un percorso di innovazione di prodotto, un'ulteriore conferma dell'efficacia della nostra recente strategia di apertura verso alleanze e collaborazioni con designer di fama internazionale. La collaborazione con Diesel è un tassello fondamentale di questo nuovo corso e ha dato vita ad un prodotto rivoluzionario, dal

gusto metropolitano, reso possibile dal know-how e dalla tecnologia Scavolini. Con Diesel abbiamo avviato un'azione di rinnovamento che ci posizionerà con successo nei mercati emergenti e ci consentirà di conquistare i segmenti più influenti e attenti alla tendenza.

Andrea Rosso ha dichiarato: "Diesel Social Kitchen è un progetto nato solo lo scorso anno e già riceve un riconoscimento internazionale importantissimo questo conferma che la direzione è quella giusta e ci spinge a lavorare sodo per crescere ancora di più. Siamo entrati nel settore

te alto ma anche di tradurre al meglio lo spirito e il lifestyle che da sempre caratterizzano Diesel". Dalla partnership tra Scavolini e Diesel, due interpreti autorevoli del Made in Italy, è nata Social Kitchen, una cucina di carattere, estremamente contemporanea e razionale, modulare nella progettazione, ma con una forte anima vintage, declinata in materiali, trattamenti e finiture particolari. Qui legno, acciaio e vetro si fondono e creano un piacevole effetto "retrò", creando un ambiente caldo e vissuto, un'anima ed una storia da raccontare.

Il premio Edida costituisce un importante riconoscimento tributato da un autorevole network quale Elle Decoration che, attento osservatore dei trend del design, ha indivi-



Nella foto, Fabiana Scavolini Direttore Marketing e Commerciale di Scavolini alla serata di premiazione dell'XI Premio Edida (Elle Decoration International Design Awards).



duo in Diesel Social Kitchen un progetto ambizioso e strutturato, frutto della sinergia di un'azienda leader come Scavolini e un lifestyle brand internazionale come Diesel.

duo in Diesel Social Kitchen un progetto ambizioso e strutturato, frutto della sinergia di un'azienda leader come Scavolini e un lifestyle brand internazionale come Diesel.

